RVI SPB

SETTERS EDUCATION

27 / 01

пн / 19:30–22:30

АНАСТАСИЯ БРОВКИНА
РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

- Как связаны продвижение, продажи и продукт.
- Разновидности рекламы в digital.
- Зоны ответственности и компетенции специалиста по рекламе.

29 / 01

ср / 19:30–22:30

АНАСТАСИЯ БРОВКИНА
ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ
И РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- Постановка цели кампании и расчет KPI.
- Разработка офферов.
- Выбор наиболее выгодных площадок для рекламы.
- Построение воронки продажи.
- Выбор рекламных форматов.
- Составление медиаплана.

31 / 01

пт / 19:30–22:30

АНАСТАСИЯ БРОВКИНА
ПОСАДОЧНАЯ СТРАНИЦА —
КУДА МОЖНО И НЕЛЬЗЯ ГНАТЬ ТРАФИК

- Критерии оценки эффективности посадочной страницы.
- Внешний сайт как посадочная.
- Страница в социальной сети.
- Пост в аккаунте, холст, лидформа.
- TimePad, мессенджеры и магазины приложения.

03 / 02

пн / 19:30–22:30

АНАСТАСИЯ БРОВКИНА

ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ РЕКЛАМНЫХ ТИЗЕРОВ

- Психологические типы потребителей и их паттерны восприятия рекламы.
- Рациональные и эмоциональные творческие рекламные стратегии.
- Средства выразительности и особенности композиции в рекламных визуалах.

07 / 02

пт / 19:30–22:30

КСЕНИЯ ЖМУДЬ

ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА

- Редактура текстов.
- Управление вниманием читателя.
- Хороший и плохой оффер.
- Правила создания рекламного сообщения.
- Самое главное в любой рекламе.

eklama v
eklama v
eklama v
eklama v
eklama v
eklama v
eklama v

09 / 02

вс / 12:00–16:00

КСЕНИЯ ЖМУДЬ

ПРАКТИКА ПО КОПИРАЙТИНГУ

- Проверка домашнего задания. Читаем тексты, разбираем ошибки, дорабатываем до готового текста.

eklama v

11 / 02

вт / 19:30–22:30

АНАСТАСИЯ БРОВКИНА

НАЧАЛО РАБОТЫ С FACEBOOK И INSTAGRAM. ЧАСТЬ 1

- → Рекламный кабинет (способы закупки рекламы, настройки ЦА, структура заведения кампаний).
- → Работа с инструментами накопления аудиторий.
- → Практика. Сегментация ЦА на уровне настроек под свой проект, создание кампаний с целью трафик в учебном кабинете.

13 / 02

чт / 19:30–22:30

АНАСТАСИЯ БРОВКИНА

НАЧАЛО РАБОТЫ С FACEBOOK И INSTAGRAM. ЧАСТЬ 2

- → Аукцион Facebook — как заставить его работать на вас.
- → Практика. Заведение лидовых кампаний в учебный кабинет.
- → Работа с инструментами кабинета: создание автоматических правил, тест функций дублирования и массового редактирования объектов в кабинете.

15 / 02

сб / 11:00–18:00

АНАСТАСИЯ БРОВКИНА

НАЧАЛО РАБОТЫ С FACEBOOK И INSTAGRAM. ЧАСТЬ 3

- → Создание бизнес менеджера Facebook, обзор функционала платформы.
- → Разбор функционала пикселя Facebook.
- → Разбор кейсов.
- → Практика по проектам студентов.

20 / 02

чт / 19:30–22:30

АНАСТАСИЯ БРОВКИНА

АНАЛИТИКА

- → Как собирать данные внутри рекламного кабинета.
- → Работа с Яндекс метрикой.
- → Интерпретация данных и написание аналитического отчета о проделанной работе.

22 / 02

сб / 11:00–19:00

АНАСТАСИЯ БРОВКИНА

РАБОТА С VK И MYTARGET

- → Обзор функционала кабинетов и рекламных форматов.
- → Работа с парсером: сбор и сегментация ЦА.
- → Аукцион.
- → Подведение итогов курса, Q&A.

25 / 02

вт / 19:30–22:30

ЕВГЕНИЙ ДАВЫДОВ

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ И HR

- → Как подходить к построению организационной структуры в агентствах и отделах.
- → Ищем готовых спецов или растим внутри? Плюсы и минусы подходов.
- → Как найти и интегрировать человека в команду?

01 / 03

вс / 12:00–19:00

ЗАЩИТА ВЫПУСКНЫХ РАБОТ.
ВРУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТОВ

RVI
RVI
RVI
RVI
RVI