ADVANCED 7

22 АВГУСТА | ЧТ
19:00-22:00

АЛЕКСАНДРА ЖАРКОВА / SMM В НАШЕ ВРЕМЯ

1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЧАСТЬ, ЗНАКОМСТВО
2. ЛЕКЦИОННАЯ ЧАСТЬ:

- Введение (социальные сети в мире, России и на нашем курсе)
- Из чего складывается работа с коммерческими соцсетями
- Направления работы в SMM
- Правила в SMM и полезные сервисы
- Из чего складывается имидж бренда в соцсетях
- Механика работы в SMM
- SMM-тренды

24 АВГУСТА | СБ
12:00-15:00

АЛЕКСЕЙ ТКАЧУК / СТРАТЕГИЯ

- Стратегия vs Тактика
- Три уровня целей
- Показатели, которые оцениваются в SMM-стратегии
- Как понять, чего хочет клиент
- Чтение брифа, подготовка к дебрифингу

29 АВГУСТА | ЧТ
19:30-22:00

АЛЕКСАНДР КИРЮШИН / ЭФФЕКТИВНАЯ КОМАНДНАЯ РАБОТА И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

- Эффективное управление
- Личная и командная эффективность
- Как сделать рутинные действия осознанными и к чему это приведет
- Рабочие инструменты и лайфхаки
- Распределение задач в команде (на примере курса Advanced)

1 СЕНТЯБРЯ | ВС
12:00-15:00

ЕВГЕНИЙ ДАВЫДОВ / АНАЛИТИКА

- Анализ собственных социальных сетей
- Анализ конкурентов и лучших решений в отрасли
- Анализ запросов пользователей
- Анализ и сегментирование целевой аудитории. Портрет ЦА
- Какие выводы можно сделать из аналитики
- Бесплатные, платные и сторонние инструменты социальных сетей и их связки

7 СЕНТЯБРЯ | СБ
12:00-15:00

ВИКТОР ВИТ / КРЕАТИВ

- Что такое креатив (виды, цели, кейсы)
- Инсайты (что это такое и как их добывать)
- Четыре этапа создания идей
- Механики и фреймворки для генерации

10 СЕНТЯБРЯ | ВТ
19:30-22:00

КСЕНИЯ ЖМУДЬ / КОПИРАЙТИНГ

- TOV
- Создание рубрикатора
- Матрица контента
- Генерация идей для текстов
- Хорошие и плохие тексты

13 СЕНТЯБРЯ | ПТ
19:30-22:00

КСЕНИЯ ЖАВОРОНОК / КАРТА ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА

- Планирование визуального контента
- Как отличить хорошую фотографию от плохой
- Видео-контент
- Mindmap
- Как готовить презентацию идей (для клиента и для команды)
- Виды фотографов и как с ними работать
- Система оплаты

15 СЕНТЯБРЯ | ВС
12:00-15:00

КСЕНИЯ ЖАВОРОНОК / ДИЗАЙН-ПСИХОЛОГИЯ В DIGITAL

- Дизайн-психология или как управлять людьми посредством дизайна
- MindMap для создания и проверки идей
- Путь пользователя
- Брендбук и гайдлайн: что это, содержание
- Референсы и зачем они нужны
- Цвет и композиция
- Тренды в дизайне
- Стоимость работ

18 СЕНТЯБРЯ | СР
19:30-22:00

АНАСТАСИЯ БРОВКИНА / РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

- Постановка цели рекламной кампании
- Выбор инструментов рекламы
- Построение воронки коммуникации с ЦА
- Разработка офферов и матрицы ключевых сообщений
- Расчет бюджетов и KPI, подходы к оценке результативности
- Медиапланирование
- Разбор кейсов: примеры работы с Facebook/Instagram

21 СЕНТЯБРЯ | СБ
12:00-15:00

ЕЛЕНА ИГОНИНА / INFLUENCE-МАРКЕТИНГ

- Обзор структуры influence-рынка
- Форматы работы с лидерами мнений (учимся подбирать для целей бизнеса)
- Создание спецпроектов с лидерами мнений
- KPI, расчет бюджетов и стоимости работ
- Тренды influence-маркетинга

24 СЕНТЯБРЯ | ВТ
19:30-22:00

АЛЕКСЕЙ ТКАЧУК / ОТЧЁТЫ, KPI, ВЫВОДЫ

- Почему 80% успеха следующего месяца лежит в анализе текущей работы
- Структура отчета
- Как составить полезный отчёт и чем проанализировать все данные. Типы данных
- Пример отчёта
- Чем отличаются правильные и бесполезные выводы
- Планирование
- Брифинг перед защитой

26 СЕНТЯБРЯ
Предзащита

27 СЕНТЯБРЯ
Личные консультации

29 СЕНТЯБРЯ
12:00-18:00
Защита итоговой стратегии

SETTERS
EDUCATION